

Torgselskapet, Harbitz Torg

Høsten 2020 åpnet Harbitz Torg med boliger, kontorer, handel, barnehage og næring.

Torgselskapet Harbitz Service er etablert for å styrke Harbitz Torgs posisjon i forhold til konkurrerende handelssentrum og kjøpesentre i området, sørge for en god dialog med ressurser i nabolaget og skape aktiviteter og tilbud på Harbitz Torg som skaper økt omsetning, engasjement og styrket omdømme for aktørene som er med i foreningen.

Leietagerne på Harbitz Torg har forpliktet seg medlemskap i torgforeningen gjennom å betale et årlig markedsstøtte basert på andel av omsetning, begrenset oppad til et gitt beløp i sine leiekontrakter.

Hensikten med torgselskapet er tredelt:

1. Samle satsingen på utvikling av næringene på Harbitz Torg i et selskap, med forankring hos gårdeier, næringsdrivende og Ullern bydel
2. Styrke konkurranseevnen til området
3. Mer effektiv gjennomføring av flere fellesoppgaver ved å samle ressurser og kompetanse i en enhet

Torgselskapets formål er å selge destinasjonen Harbitz Torg gjennom å arrangere events, koordinere kampanjer, utvikle markedskanaler (blogg, sosiale medier, nettside, magasin og markedsmateriell), og til enhver tid å arbeide til det beste for sine medlemmer.

Torgselskapet vil være et non-profit selskap som ikke skal generere direkte avkastning for eierne. Driften finansieres av markedsstøtte, annonseinntekter, markedsbidrag fra gårdeier* og omsøkte midler fra f.eks Ullern bydel.

Markedsbidrag fra gårdeier

Møller Eiendom har forpliktet seg til å bidra i Torgselskapet med midler til å bygge destinasjonen Harbitz Torg de tre første driftsårene, til og med 2022. Etter tredje driftsår skal organisasjonen være selvfinansiert.

Organisasjon:

Torgselskapet Harbitz Service ledes av gårdeier, eller representanter for gårdeier. Medlemmer i torgselskapet har rett til å sitte i styret. Mindre faggrupper kan organiseres etter behov.

Rettigheter og plikter

Medlemmene plikter ihht leiekontraktens pkt 26. «lojalt å følge de til enhver tid gjeldende retningslinjer og vedtak som bestemmes av Torgselskapet. Leietager plikter videre å gjøre seg kjent med Torgselskapets markedsplan og delta aktivt i interne og eksterne aktiviteter som er fastsatt i denne.»

Oppgaver som løses av torgselskapet:

De tre første områdene listet under er forslag til prioriterte oppgaver.

Listingen etter dette er i tilfeldig rekkefølge. Underpunktene for de enkelte hovedarbeidsområdene er ment som eksempler på tiltak.)

1. Felles markedsføring, informasjon og salg

- Gjennomføre årshjul med koordinerte markedsaktiviteter
- Utvikle og bistå i gjennomføringen av markedsaktiviteter
- Produsere halvårlige annonsemagasiner, både trykt og digitalt
- Bygge opp web-portal, samle alle tilbud og arrangementer på ett sted
- Bygge opp og vedlikeholde kontaktliste (Epost/SMS) / kundeklubb for beboere, naboer og besøkende
- Ansvar for sosiale medier Harbitz Torg
- PR- og pressekontakt
- Koordinering mot aktiviteter på tilstøtende handelstorg i nabolaget

2. Felles produktutvikling

- Gavekortløsning for medlemsbutikkene

3. Arrangements- og nærmiljøutvikling

- Initiere, koordinere og gjennomføre aktiviteter med fokus på nærmiljøutvikling (også i samarbeid med frivillige aktører i området og Ullern bydel)
- Jul på Harbitz Torg, Halloween, Black Friday, vårmarked, høstmarked, bondens marked, barnas dag, After Work, Harbitz-spurten etc.

4. Kompetanseutvikling

- Kompetansedeling
- Tilby medlemmene relevante kurs og inspirasjonsforedrag

5. Mobilisering og internmarkedsføring

- Utvikle og markedsføre medlemsfordeler - skape et tydelig skille mellom medlemmer og ikke-medlemmer (kundelojalitet)
- Skape begeistring for organisasjonen – synliggjøre nytten av deltakelse
- Inspirere fellesskapet
- Internmarkedsføring av tilbud fra medlemsbedriftene

6. Høringsinstans - felles talerør

- Drive lobbyvirksomhet for representantene
- Organisere og representere fellesskapet

Cathrine Gram
Eiendomsjef
Møller Eiendom
2019